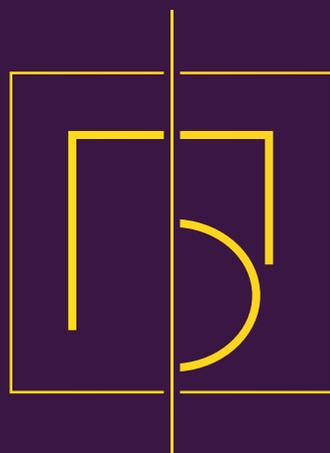




**Росмолодежь**



# ПРОСТРАНСТВО РАЗВИТИЯ

РОССИЙСКОГО СОЮЗА МОЛОДЕЖИ

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**  
ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА МОЛОДЕЖИ НА ТЕРРИТОРИИ МАЛЫХ ГОРОДОВ  
И ПОСЕЛЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# СОДЕРЖАНИЕ

РЕСУРСЫ	УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ	3
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА	«ВСЕРОССИЙСКАЯ ЮНИОР-ЛИГА КВН»	4
ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС	«СТУДЕНЧЕСКАЯ ЧИР ДАНС ШОУ ЛИГА»	5
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА	«КОРПУС ОБЩЕСТВЕННЫХ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ»	6
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА	«УЧЕНИЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ»	7
ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ	«МЫ – ГРАЖДАНЕ РОССИИ!»	8
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ	«МЕЖДУНАРОДНЫЙ КЛУБ ПРИВИЛЕГИЙ РСМ»	9
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА	«РОССИЙСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА»	10
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ	«СТУДЕНТ ГОДА»	11
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ	«МЫ ВМЕСТЕ!»	12
МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОНКУРС	«УНИВЕРВИДЕНИЕ»	13
ПРОЕКТ	«ТВОЙ ВЫБОР»	14
ПРОЕКТ	«ШКОЛА ВОЖАТЫХ»	15
ПРОЕКТ	«ШКОЛА ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ»	16
ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ КОНКУРС	«В ДВИЖЕНИИ»	17
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ	«АРТ-ПРОФИ ФОРУМ»	18

# УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

## НЕОБХОДИМЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

	Наличие общеобразовательных организаций		[1] Партнёрские отношения с территориальным органом внутренних дел
	Наличие профессиональных образовательных организаций (колледжи, техникумы) или их филиалов		[2] Партнерство со структурой в администрации, отвечающей за развитие малого и среднего бизнеса
	Наличие образовательных организаций высшего образования или их филиалов		[3] Партнеры
	Минимальный объем финансирования (можно привлекать партнеров)		[4] Наличие партнерских отношений с Избирательной комиссией
	Наличие финансирования		[5] Партнёры: региональные органы образования или органы молодёжной политики
	Оплата проезда участника, организатора, эксперта, тренера до места проведения мероприятия		[1] Ключевые партнеры, без которых не состоится реализация проекта: ТТО «АМиК»
	Наличие договоренности с организацией, имеющей лицензию на дополнительное образование, о выдаче лицензированных сертификатов участникам, успешно сдавшим аттестацию		[2] Ключевые партнёры – местное предпринимательское сообщество (ВЭД)
	Подтвержденные полномочия местной организации РСМ (Выписка из Протокола о создании организации и выборах Председателя)		[3] Ключевой партнер в лице органа исполнительной власти, осуществляющего полномочия в сфере образования в муниципальном образовании
	Наличие пунктов проведения экзамена и иных объектов мониторинга на территории муниципального образования.		Партнерские отношения с администрацией
	Техническое оснащение зала – флипчарт (бумага, фломастеры), проектор (с возможностью подключить ноутбук).		Приглашенные эксперты, гости, тренеры
	Заказ/изготовление раздаточного материала		[1] Наличие зала, вместимостью от 200 человек
	Освещение проекта в СМИ (желательно интернет издание)		[2] Наличие концертного зала, оборудованного сценой с закулисным пространством, звуковым оборудованием/спортивным залом с трибунами (потолки не менее 10м.)
	База СМИ района		[3] Наличие площадки для проведения школы вожатых
	Возможность формирования команды участников		[4] Наличие зала, вместимостью 40-60 мест, с возможностью передвигать стулья
			Наличие танцевальных классов для проведения репетиций и мастер-классов
			[1] Включение конкурса в план мероприятий внеучебной (воспитательной) работы образовательной организации/поселения/города
			[2] Включение фестиваля в смету образовательной организации/поселения/города
			Возможность формирования команды волонтеров и организаторов

# «ВСЕРОССИЙСКАЯ ЮНИОР-ЛИГА КВН»

4

## ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА



СЕНТЯБРЬ – МАЙ



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

• УЧАЩАЯСЯ МОЛОДЕЖЬ ДО 18 ЛЕТ



### РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



### КОНТАКТЫ

**ИРИНА ГРОДЗЕНСКАЯ**

Директор Всероссийской  
Юниор-Лиги КВН

### ПРИЛОЖЕНИЯ



[VK.COM/JUNIORKVN](https://vk.com/juniorkvn)

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ВСЕРОССИЙСКАЯ ЮНИОР-ЛИГА КВН» – МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ДЕЙСТВУЮЩИХ НА ПРИНЦИПАХ САМООРГАНИЗАЦИИ, САМОРЕАЛИЗАЦИИ, САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ И САМОУПРАВЛЕНИЯ.

В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПРОВОДИТСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РАБОТА С КОМАНДАМИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ, РУКОВОДИТЕЛЯМИ КОМАНД И ОРГАНИЗАТОРАМИ ФЕСТИВАЛЕЙ КОМАНД КВН. ФИНАЛОМ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ ГАЛА-КОНЦЕРТ ЛУЧШИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ КОМАНД.

С 2017 ГОДА СЕЗОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ ЮНИОР-ЛИГИ КВН ТРАНСЛИРУЮТСЯ НА ФЕДЕРАЛЬНЫХ КАНАЛАХ.



### ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. РАЗРАБОТКА ПОЛОЖЕНИЯ О ПРОГРАММЕ, СОГЛАСОВАНИЕ ПРОГРАММЫ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ.
2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ГРУППЫ ПРОГРАММЫ.
3. ПРОВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ С МЕСТНЫМ ОТДЕЛОМ ОБРАЗОВАНИЯ.
4. РАССЫЛКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПИСЕМ В ШКОЛЫ И ДЕТСКО-ПОДРОСТОКОВЫЕ КЛУБЫ.
5. СОЗДАНИЕ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.
6. ПОДГОТОВКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ КВН.
7. ПОИСК ВЕДУЩЕГО И РЕДАКТОРОВ, ОТБОР КОМАНД.
8. ПИАР И ПРИГЛАШЕНИЕ ЗРИТЕЛЕЙ.
9. ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ.
10. ПУБЛИКАЦИЯ ИТОГОВ МЕРОПРИЯТИЯ И ИНФОРМАЦИИ О СЛЕДУЮЩЕМ.

# «СТУДЕНЧЕСКАЯ ЧИР ДАНС ШОУ ЛИГА»

5

## ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС



НОЯБРЬ – АПРЕЛЬ



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- СТУДЕНТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
- СТУДЕНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

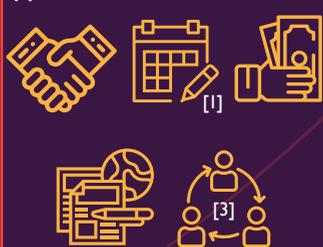


### РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



### КОНТАКТЫ

ВАЛЕРИЯ ПОЗИКОВА

+7 (985) 273 13 01

studvesna@bk.ru

### ПРИЛОЖЕНИЯ



ПРОЕКТ «СТУДЕНЧЕСКАЯ ЧИР ДАНС ШОУ ЛИГА» - ЕДИНСТВЕННАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ЛИГА ПО ОДНОМУ ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЧЕРЛИДИНГА В РОССИИ.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛИГИ НАПРАВЛЕНА НА ПРОПАГАНДУ ЧЕРЛИДИНГА, КАК ДОСТУПНОГО И МАССОВОГО ВИДА СПОРТА, А ТАКЖЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ В РЕГУЛЯРНЫЕ, СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.

В РАМКАХ ПРОЕКТА ПРОВОДЯТСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ОБУЧЕНИЮ НАЧИНАЮЩИХ ТРЕНЕРОВ, МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ТИТУЛОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ, А ТАКЖЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТИЯ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ НЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ ГОРОДСКОГО И ВСЕРОССИЙСКОГО МАСШТАБОВ.



### ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. НАПИСАТЬ ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА И СОГЛАСОВАТЬ С РУКОВОДСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ВЫСТУПАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАТОРОМ.
2. ИНФОРМАЦИОННАЯ РАССЫЛКА – НАПРАВИТЬ ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА И ПИСЬМО-ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ.
3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ - НАПИСАТЬ О ПРОЕКТЕ В ГРУППЕ В СОЦ. СЕТЯХ, ОПУБЛИКОВАТЬ РЕЛИЗ В МЕСТНОЙ ГАЗЕТЕ.
4. НАЙТИ ПОМЕЩЕНИЕ – АКТОВЫЙ СПОРТИВНЫЙ ЗАЛ.
5. СБОР ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ.
6. ПРИГЛАСИТЬ ГОСТЕЙ КОНКУРСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.
7. ПРИГЛАСИТЬ ЭКСПЕРТОВ, ЖЮРИ.
8. НАБРАТЬ ВОЛОНТЕРОВ.
9. НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ, ПОДОБРАТЬ ВЕДУЩЕГО, РАЗРАБОТАТЬ КОНЦЕПЦИЮ ОТКРЫТИЯ И ЗАКРЫТИЯ КОНКУРСА. ПРИГЛАСИТЬ ТВОРЧЕСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ ДЛЯ ПОКАЗАТЕЛЬНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В РАМКАХ КОНКУРСА.
10. НАЙТИ ПАРТНЕРОВ КОНКУРСА.

# «КОРПУС ОБЩЕСТВЕННЫХ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ»

6

## ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА



ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- МОЛОДЫЕ ГРАЖДАНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ДОСТИГШИЕ 18- ЛЕТНЕГО ВОЗРАСТА, ЖЕЛАТЕЛЬНО ОБУЧАЮЩИЕСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ИЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



## РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



[3]



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



## КОНТАКТЫ

**МАРИНА ЗАДОРЖНЕВА**

Руководитель проекта

+7 (961) 480 87 05

vkonrf@yandex.ru

## ПРИЛОЖЕНИЯ



КОРПУС ОБЩЕСТВЕННЫХ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ – СЕТЬ ВОЛОНТЕРСКИХ ОТРЯДОВ, СОЗДАННЫХ В 2014 ГОДУ В РЕГИОНАХ РФ, ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПРОВЕДЕНИЕМ ЕГЭ И ОГЭ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.

ЦЕЛЬ МОНИТОРИНГА - ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ И ЧЕСТНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЕГЭ И ОГЭ ЧЕРЕЗ ОБЩЕСТВЕННОЕ НАБЛЮДЕНИЕ НА ОБЪЕКТАХ МОНИТОРИНГА.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА – МОЛОДЫЕ ГРАЖДАНЕ РФ ДОСТИГШИЕ 18-ЛЕТНЕГО ВОЗРАСТА И УСПЕШНО ПРОШЕДШИЕ ПОДГОТОВКУ.



## ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПО НАБОРУ КАНДИДАТОВ В ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАБЛЮДАТЕЛИ.
2. СОСТАВЛЕНИЕ СПИСКА ПРЕТЕНДЕНТОВ НА ПОЛУЧЕНИЕ СТАТУСА ФЕДЕРАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО НАБЛЮДАТЕЛЯ.
3. ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ.
4. СОСТАВЛЕНИЕ ГРАФИКОВ ВЫХОДОВ ПЕРЕД НАЧАЛОМ КАЖДОГО ЭКЗАМЕНА.
5. ПРОХОЖДЕНИЕ АККРЕДИТАЦИИ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ В ОРГАНЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.
6. УЧАСТИЕ В МОНИТОРИНГЕ ДОСРОЧНОГО, ОСНОВНОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПЕРИОДОВ ГИА.
7. СБОР И ОТПРАВКА ПОЧТОЙ ФИЗИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОМУ КООРДИНАТОРУ СУБЪЕКТА РФ.
8. УЧАСТИЕ В ИТОГОВОМ СЕМИНАРЕ НА ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТА РФ.

# «УЧЕНИЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ»

7

## ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА



СЕНТЯБРЬ – МАЙ



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- ОБУЧАЮЩИЕСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- СПЕЦИАЛИСТЫ ПО РАЗВИТИЮ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
- РУКОВОДИТЕЛИ, ЗАМЕСТИТЕЛИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ПЕДАГОГИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



### РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



### КОНТАКТЫ

**ИРИНА РУСАКОВА**

Руководитель проекта

+7 (495) 625 19 18

usu@ruy.ru



[VK.COM/LIDER\\_USU\\_RSM](https://vk.com/lider_usu_rsm)

### ПРИЛОЖЕНИЯ



ПРОГРАММА «УЧЕНИЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ» НАПРАВЛЕНА НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ: РАЗВИТИЕ ЕГО СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ПОВЕДЕНИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И УСТАНОВОК НА САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ, ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ

ЦЕЛЬ: РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УЧАСТИЕ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ САМООРГАНИЗАЦИИ РЕБЕНКА, РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ И СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ.



### ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. СВЯЗАТЬСЯ С РУКОВОДИТЕЛЕМ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ И УТОЧНИТЬ ОРГАНИЗАТОРОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ПРОГРАММЫ.
2. ВСТРЕТИТЬСЯ С ГЛАВОЙ МУНИЦИПАЛИТЕТА И ЗАРУЧИТЬСЯ ПОДДЕРЖКОЙ ПРОГРАММЫ.
3. НАПИСАТЬ ПОЛОЖЕНИЕ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПРОГРАММЫ И ОТПРАВИТЬ ЕГО В АДРЕС РЕГИОНАЛЬНОГО ОРГАНИЗАТОРА ПРОГРАММЫ. ЕСЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА НЕТ, ТО В АДРЕС РУКОВОДИТЕЛЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ.
4. НАПИСАТЬ О ПРОЕКТЕ В ГРУППЕ В СОЦ. СЕТЯХ, ОПУБЛИКОВАТЬ РЕЛИЗ В МЕСТНОЙ ГАЗЕТЕ.
5. РАЗОСЛАТЬ ПОЛОЖЕНИЕ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПРОГРАММЫ ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛИТЕТА.
6. ПРОВЕСТИ СОВЕЩАНИЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ АДМИНИСТРАЦИЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.
7. ПРОВЕСТИ РЯД ОБУЧАЮЩИХ СЕМИНАРОВ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ И ШКОЛЬНИКОВ ПО ТЕМЕ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.
8. ОРГАНИЗОВАТЬ СБОР ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПРОГРАММЫ. СОБРАТЬ ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ И ОЦЕНИТЬ ЗАЯВКИ, ПОДАННЫЕ НА УЧАСТИЕ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПРОГРАММЫ.
9. НАПРАВИТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА НА УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ, ПРИ ОТСУТСТВИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА – НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАОЧНЫЙ ЭТАП.
10. КООРДИНИРОВАТЬ И ОКАЗЫВАТЬ ПОДДЕРЖКУ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ В УЧАСТИИ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ЗАОЧНОМ ИЛИ ФИНАЛЬНОМ МЕРОПРИЯТИИ ПРОГРАММЫ.
11. ОКАЗЫВАТЬ СОДЕЙСТВИЕ В НАПРАВЛЕНИИ УЧАСТНИКОВ НА ОКРУЖНЫЕ И ФЕДЕРАЛЬНЫЕ (ВСЕРОССИЙСКИЕ) МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ (ФОРУМЫ, СМЕНЫ АКТИВА)

# «МЫ – ГРАЖДАНЕ РОССИИ!»

8

## ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ



1 – 12 ИЮНЯ

1 – 12 ДЕКАБРЯ



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- ГРАЖДАНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ДОСТИГШИЕ 14-ЛЕТНЕГО ВОЗРАСТА, ИМЕЮЩИЕ ВЫДАЮЩИЕСЯ ДОСТИЖЕНИЯ В РАЗНЫХ ОБЛАСТЯХ: СПОРТ, ТВОРЧЕСТВО, ОБЩЕСТВЕННАЯ ЖИЗНЬ



## РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



## КОНТАКТЫ

**ОЛЕГ ЯРОШЕНКО**

+7 (495) 624 00 16

rsm.pariot@mail.ru

## ПРИЛОЖЕНИЯ



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «МЫ – ГРАЖДАНЕ РОССИИ!» РЕАЛИЗУЕТСЯ РОССИЙСКИМ СОЮЗОМ МОЛОДЁЖИ С 2002 ГОДА. В РАМКАХ АКЦИИ ПРОХОДЯТ ТОРЖЕСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СИМВОЛОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЮ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ УВАЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К ОСНОВНОМУ ДОКУМЕНТУ ГРАЖДАНИНА РОССИИ. ВРУЧЕНИЕ ПАСПОРТОВ ГРАЖДАНАМ 14-ТИ ЛЕТНЕГО ВОЗРАСТА – КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ АКЦИИ. САМЫМ АКТИВНЫМ РЕБЯТАМ, ОТЛИЧИВШИМСЯ В НАУЧНОЙ, СПОРТИВНОЙ ИЛИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПАСПОРТА ВРУЧАЮТСЯ В ТОРЖЕСТВЕННОЙ ОБСТАНОВКЕ В ПРИСУТСТВИИ ПЕРВЫХ ЛИЦ СУБЪЕКТОВ РФ, ВИДНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ. ВМЕСТЕ С ГЛАВНЫМ ДОКУМЕНТОМ ПОЛУЧАЮТ АТТРИБУТИКУ АКЦИИ – ОБЛОЖКУ ДЛЯ ПАСПОРТА С ТЕКСТОМ ГИМНА РФ И БУКЛЕТ С ОБРАЩЕНИЕМ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.



## ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. ОБРАТИТЬСЯ В УФМС РОССИИ В ТОМ РАЙОНЕ, ГДЕ ПЛАНИРУЕТСЯ АКЦИЯ.
2. ПОЛУЧИТЬ ТАМ СПИСОК ДЕТЕЙ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ПАСПОРТ РФ.
3. ОПРЕДЕЛИТЬ МЕСТО И ДАТУ ПРОВЕДЕНИЯ.
4. ОПРЕДЕЛИТЬ СПИСОК ГОСТЕЙ И ПРИГЛАСИТЬ НА МЕРОПРИЯТИЯ.
5. ПОДГОТОВИТЬ РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ.
6. РАЗРАБОТАТЬ СЦЕНАРИЙ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ.
7. ПРИГЛАСИТЬ ПОДРОСТКА ВМЕСТЕ С ЕГО РОДНЫМИ И БЛИЗКИМИ.
8. ПРОВЕСТИ МЕРОПРИЯТИЕ.
9. СДАТЬ ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ.
10. ИНФОРМИРОВАТЬ МЕСТНЫЕ СМИ О ПРОШЕДШЕЙ АКЦИИ.

# «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КЛУБ ПРИВИЛЕГИЙ РСМ»

9

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



БЕССРОЧНО



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ ВКЛЮЧИТЕЛЬНО
- ПАРТНЕРЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ СКИДКУ ПРИ ПОКУПКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ МКП РСМ



## РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



## КОНТАКТЫ

+7 (495) 624 01 03  
info@mkp-ruy.ru



МКП-RUY.RU

## ПРИЛОЖЕНИЯ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ ЯВЛЯЕТСЯ ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ЕВРОПЕЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ КАРТ EYCA. ВЛАДЕЛЬЦАМ КАРТЫ ДОСТУПНЫ БОЛЕЕ 60 ТЫСЯЧ СКИДОК В 38 СТРАНАХ ЕВРОПЫ И РОССИИ. СО ВСЕМИ СКИДКАМИ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ: [WWW.EYCA.ORG/DISCOUNTS](http://WWW.EYCA.ORG/DISCOUNTS) ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК В ВОЗРАСТЕ ОТ 14 ДО 30 ЛЕТ ВКЛЮЧИТЕЛЬНО МОЖЕТ ВСТУПИТЬ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ КЛУБ ПРИВИЛЕГИЙ РСМ И ОФОРМИТЬ КАРТУ EYCA НА САЙТЕ: [МКП-RUY.RU/CARD](http://МКП-RUY.RU/CARD)



## ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. ОПРЕДЕЛИТЬ КОЛИЧЕСТВО МОЛОДЕЖИ 14-30 ЛЕТ В НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ.
2. СОСТАВИТЬ СПИСОК УЧРЕЖДЕНИЙ, ОРГАНИЗАЦИЙ И ИП, РЕАЛИЗУЮЩИХ ТОВАРЫ ИЛИ ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ.
3. ПОЛУЧИТЬ ДОВЕРЕННОСТЬ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПАРТНЕРСКИХ СОГЛАШЕНИЙ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СКИДКИ ОТ РЕГИОНАЛЬНОГО КООРДИНАТОРА ПРОЕКТА, ЕГО КОНТАКТЫ МОЖНО УТОЧНИТЬ В ДИРЕКЦИИ ПРОЕКТА.
4. РАЗМЕСТИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПАРТНЕРЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ БАЗЕ EYCA. ЗАПОЛНИТЬ ФОРМУ НА САЙТЕ [МКП-RUY.RU/PARTNERS](http://МКП-RUY.RU/PARTNERS) И ВЫСЫЛАТЬ КОПИЮ ПАРТНЕРСКОГО СОГЛАШЕНИЯ НА ПОЧТУ [INFO@МКП-RUY.RU](mailto:INFO@МКП-RUY.RU)
5. ВЫДАТЬ ПАРТНЕРУ ПАМЯТКУ ДЛЯ ПРОДАВЦА И НЕОБХОДИМОЕ КОЛИЧЕСТВО НАКЛЕЕК ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ВХОДЕ И МЕСТЕ ОПЛАТЫ ЗАКАЗА.
6. ЗАНЕСТИ СКИДКУ В РКИПЕР ИЛИ ПРОГРАММУ НА КАССЕ ПАРТНЕРА – «РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ – КАРТА EYCA 10%».
7. СОЗДАТЬ ГРУППУ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА И САЙТА [WWW.МКП-RUY.RU](http://WWW.МКП-RUY.RU).
8. РАСПРОСТРАНЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА О ВОЗМОЖНОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ КАРТЫ. ПЕРИОДИЧЕСКИ С ПАРТНЕРАМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИМИ СКИДКУ ПРОВОДИТЬ РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ ПО НОМЕРАМ КАРТ
9. ПО ИТОГАМ КАЖДОГО МЕСЯЦА, КООРДИНАТОР ПРОЕКТА ПОЛУЧАЕТ ИНФОРМАЦИЮ О КОЛИЧЕСТВЕ ОФОРМЛЕННЫХ КАРТ В НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ И РАССЧИТЫВАЕТ СМЕТУ РАСХОДОВ НА МЕРОПРИЯТИЯ ПЕРВИЧНОЙ ГРУППЫ РСМ ИЗ РАСЧЕТА 50 РУБ. ЗА ОДНУ КАРТУ.
10. РЕГИОНАЛЬНЫЙ КООРДИНАТОР ОПЛАЧИВАЕТ РАСХОДЫ ПЕРВИЧНОЙ ГРУППЫ РСМ, СОГЛАСНО ПРЕДСТАВЛЕННОЙ СМЕТЫ.

# «РОССИЙСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА»

10

## ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА



СЕНТЯБРЬ – АПРЕЛЬ



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- СТУДЕНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ОТ 16 ДО 30 ЛЕТ.

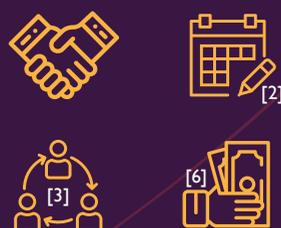


## РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



## КОНТАКТЫ

- +7 (495) 625 03 15
- +7 (495) 625 19 01
- studvesna@bk.ru
- vk.com/studvesnarsm
- @studvesna\_rsm



**STUDVESNA.INFO**

ФЕСТИВАЛЬ «СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА» НАПРАВЛЕН НА РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА, РАСШИРЕНИЕ КРУГОЗОРА, ФОРМИРОВАНИЕ НЕСТАНДАРТНОГО МЫШЛЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

ФЕСТИВАЛЬ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ДВЕ ЧАСТИ:

1. ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ – ПОДГОТОВКА КОНКУРСНЫХ НОМЕРОВ, ЗАНЯТИЯ С ПЕДАГОГАМИ, САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ РЕПЕТИЦИИ.
2. КОНКУРСНАЯ ЧАСТЬ – ПОКАЗ КОНКУРСАНТАМИ И ОЦЕНИВАНИЕ ЧЛЕНАМИ ЖЮРИ ТВОРЧЕСКИХ НОМЕРОВ ПО НОМИНАЦИЯМ В ОСНОВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ: ТАНЦЕВАЛЬНОЕ, МУЗЫКАЛЬНОЕ, ТЕАТРАЛЬНОЕ, ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР, ВИДЕО И ЖУРНАЛИСТИКА.



## ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. ИЗУЧИТЬ МЕТОДИЧЕСКУЮ БАЗУ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ, РАЗМЕЩЕННУЮ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА «РОССИЙСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА» [WWW.STUDVESNA.INFO](http://WWW.STUDVESNA.INFO).
2. СФОРМИРОВАТЬ РАБОЧУЮ ГРУППУ ИЗ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В ПРОВЕДЕНИИ ФЕСТИВАЛЯ ЛИЦ.
3. ОПРЕДЕЛИТЬ КОНЦЕПЦИЮ ФЕСТИВАЛЯ, СОСТАВ УЧАСТНИКОВ, ПЛОЩАДКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ВОЗМОЖНЫХ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ, ЧЛЕНОВ ЖЮРИ.
4. ПОДГОТОВИТЬ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ
5. ОПРЕДЕЛИТЬ КАНАЛЫ И ФОРМАТЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ФЕСТИВАЛЕ СРЕДИ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП.
6. ПРОВЕСТИ МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ФЕСТИВАЛЯ
7. ПРОВЕСТИ ОТБОРОЧНЫЕ ЭТАПЫ, ВЫЯВИТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ОРГАНИЗОВАТЬ ГАЛА-КОНЦЕРТ.
8. ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ РЕАЛИЗОВАННОГО ПРОЕКТА, РАЗОБРАТЬ НЕДОЧЕТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ ФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ.

# «СТУДЕНТ ГОДА»



## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



АПРЕЛЬ – НОЯБРЬ



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- ОБУЧАЮЩИЕСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВОЗРАСТЕ ОТ 16 ДО 25 ЛЕТ.



### РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



### КОНТАКТЫ

**МАРТА САХЕЛАШВИЛИ**

Руководитель проекта

+7 (495) 625 19 01

+7 (495) 625 03 15

student.goda@bk.ru

### ПРИЛОЖЕНИЯ



РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «СТУДЕНТ ГОДА» – КОНКУРС СРЕДИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ВЫЯВЛЕНИЕ, ПОДДЕРЖКУ И ПРИЗНАНИЕ ЗАСЛУГ СТУДЕНТОВ, ИМЕЮЩИХ ОСОБЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ.

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ: «ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО СОВЕТА ГОДА», «СТАРОСТА ГОДА», «ИНТЕЛЛЕКТ ГОДА», «ОБЩЕСТВЕННИК ГОДА», «ИНОСТРАННЫЙ СТУДЕНТ ГОДА», «ТВОРЧЕСКАЯ ЛИЧНОСТЬ ГОДА», «СПОРТСМЕН ГОДА», «ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ГОДА», «ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ГОДА», «ТВОРЧЕСКИЙ КЛУБ ГОДА», «КИБЕРСПОРТИВНЫЙ КЛУБ ГОДА», «СТУДЕНЧЕСКОЕ СМИ ГОДА», «КОМИССИЯ ПО КАЧЕСТВУ ОБРАЗОВАНИЯ ГОДА», «ЮРИДИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ГОДА»

ПРЕМИЯ ПРОХОДИТ В ЧЕТЫРЕ ЭТАПА: ВНУТРИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ, ВСЕРОССИЙСКИЙ ЗАОЧНЫЙ ЭТАП, ВСЕРОССИЙСКИЙ ОЧНЫЙ ЭТАП.



### ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. СФОРМИРОВАТЬ КОМАНДУ И ПОДГОТОВИТЬ ПЛАН РАБОТЫ.
2. СОЗДАТЬ ГРУППУ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.
3. НАПИСАТЬ И СОГЛАСОВАТЬ ПОЛОЖЕНИЕ, РАЗОСЛАТЬ ЕГО ПО ФАКУЛЬТЕТАМ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ПОСЕЛЕНИЯ, ГОРОДА.
4. РАЗОСЛАТЬ ПРЕСС-РЕЛИЗЫ О КОНКУРСЕ.
5. ПОДГОТОВИТЬ КОНКУРСНУЮ ПРОГРАММУ.
6. РАЗОСЛАТЬ ПИСЬМА ДЛЯ ПРЕДПОЛАГАЕМЫХ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ ПРЕМИИ.
7. ПРИГЛАСИТЬ ЧЛЕНОВ ЖЮРИ, КОМПЕТЕНТНЫХ В НОМИНАЦИЯХ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ПРЕМИИ.
8. НАЙТИ И ПОДГОТОВИТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ИСПЫТАНИЙ.
9. СОБРАТЬ И ОТОБРАТЬ ЗАЯВКИ УЧАСТНИКОВ.
10. ПРОВЕСТИ МЕРОПРИЯТИЕ, НАГРАДИТЬ ЛУЧШИХ СТУДЕНТОВ.

# «МЫ ВМЕСТЕ!»

12

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



1 СЕНТЯБРЯ – 30 НОЯБРЯ



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ (КОМАНДЫ), ВОЗРАСТ УЧАСТНИКОВ 13-17 ЛЕТ.



### РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



### КОНТАКТЫ

ИРИНА РУСАКОВА

+7 (495) 625 19 18

mi\_vmeste@ruy.ru

### ПРИЛОЖЕНИЯ



[VK.COM/PROGRAMMA\\_MI\\_VMESTE](https://vk.com/PROGRAMMA_MI_VMESTE)

ПРОЕКТ РЕАЛИЗУЕТСЯ В 5 ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ: ОНЛАЙН-КОНКУРС, МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ШКОЛЫ, ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ, РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ В СУБЪЕКТАХ РФ, ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ.

В РАМКАХ ПРОЕКТА СОЗДАЕТСЯ СЕТЬ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИЕЙ МЕЖКУЛЬТУРНОГО МИРА В СРЕДЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ В СВОИХ РЕГИОНАХ. ДЛЯ КОМАНД ПРОХОДЯТ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ШКОЛЫ, ГДЕ ПРОХОДИТ ОБУЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА МЕТОДИКАМ И ТЕХНОЛОГИЯМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ, МИРА И СОГЛАСИЯ. СФОРМИРОВАННЫЕ КОМАНДЫ УЧАСТВУЮТ В ОНЛАЙН-КОНКУРСЕ, РАЗРАБАТЫВАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРОВОДЯТ В СУБЪЕКТАХ МЕРОПРИЯТИЯ. ЛУЧШИЕ КОМАНДЫ ПРИГЛАШАЮТСЯ НА ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «МЫ ВМЕСТЕ!». ПО ВОЗВРАЩЕНИЮ В СВОИ СУБЪЕКТЫ КОМАНДЫ РЕАЛИЗОВЫВАЮТ ДОРАБОТАННЫЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА УКРЕПЛЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

ФИНАЛЬНОЙ ТОЧКОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ФОРУМ «МЫ ВМЕСТЕ!», В РАМКАХ КОТОРОГО ПРОИСХОДИТ ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРОЕКТА, ЗАЩИТА РЕАЛИЗОВАННЫХ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ЛУЧШИХ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ.



### ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. РАСПРОСТРАНИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОЕКТЕ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ 13-17 ЛЕТ (СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ШКОЛЫ, КОЛЛЕДЖИ, КЛУБЫ, ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ)
2. СФОРМИРОВАТЬ КОМАНДЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ.
3. КООРДИНИРОВАТЬ И ОКАЗЫВАТЬ ПОДДЕРЖКУ КОМАНДАМ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЙ ОНЛАЙН-КОНКУРСА.
4. ОСВЕЩАТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМАНД В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.
5. ОКАЗЫВАТЬ СОДЕЙСТВИЕ В НАПРАВЛЕНИИ УЧАСТНИКОВ НА МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ШКОЛЫ, ФЕСТИВАЛЬ, ФОРУМ «МЫ ВМЕСТЕ!» (ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ, СБОР НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ, СОПРОВОЖДЕНИЕ КОМАНДЫ И Т.Д).
6. КООРДИНИРОВАТЬ И ОКАЗЫВАТЬ ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УКРЕПЛЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

# «УНИВЕРВИДЕНИЕ»

13

## МУЗЫКАЛЬНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС



АВГУСТ – НОЯБРЬ



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- СТУДЕНТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

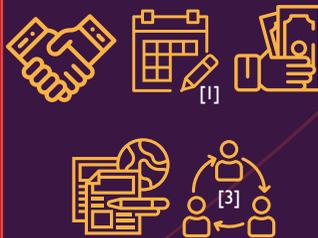


### РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



### КОНТАКТЫ

**ВАЛЕРИЯ ПОЗИКОВА**

+7 (985) 273 13 01

studvesna@bk.ru

### ПРИЛОЖЕНИЯ



МУЗЫКАЛЬНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС «УНИВЕРВИДЕНИЕ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, В ОСНОВЕ КОТОРОГО ЛЕЖИТ ТВОРЧЕСКОЕ СОСТЯЗАНИЕ МЕЖДУ ИСПОЛНИТЕЛЯМИ, ОРГАНИЗОВАННОЕ ПО ПРИНЦИПУ «ЕВРОВИДЕНИЯ». ПО ПРАВИЛАМ КОНКУРСА ПОБЕДИТЕЛЯ ОПРЕДЕЛЯЕТ ЖЮРИ, СОСТОЯЩЕЕ ИЗ ДЕЯТЕЛЕЙ ИСКУССТВА В МУЗЫКАЛЬНОМ НАПРАВЛЕНИИ, И ГОЛОСОВАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ТИПУ СИСТЕМЫ ГОЛОСОВАНИЯ ЕВРОВИДЕНИЯ. ЭТАПЫ КОНКУРСА:

- 1 ЭТАП – КОНКУРСНЫЕ ПРОСЛУШИВАНИЯ;
- 2 ЭТАП - ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА;
- 3 ЭТАП - ФИНАЛ КОНКУРСА.



### ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. НАПИСАТЬ ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА И СОГЛАСОВАТЬ С РУКОВОДСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ВЫСТУПАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАТОРОМ.
2. ОТПРАВИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ.
3. НАПИСАТЬ О ПРОЕКТЕ В ГРУППЕ В СОЦ. СЕТЯХ, ОПУБЛИКОВАТЬ РЕЛИЗ В МЕСТНОЙ ГАЗЕТЕ.
4. НАЙТИ ПОМЕЩЕНИЕ (АКТОВЫЙ ЗАЛ, МИНИМАЛЬНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ 100 ЧЕЛОВЕК).
5. СОБРАТЬ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ.
6. ПРИГЛАСИТЬ ГОСТЕЙ КОНКУРСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, СТУДЕНТЫ КОТОРЫХ УЧАСТВУЮТ В КОНКУРСЕ (ДЛЯ ГОЛОСОВАНИЯ).
7. ПРИГЛАСИТЬ ЭКСПЕРТОВ, ЖЮРИ, ПАРТНЕРОВ, НАБРАТЬ ВОЛОНТЕРОВ.
8. НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ, ПОДОБРАТЬ ВЕДУЩЕГО, РАЗРАБОТАТЬ КОНЦЕПЦИЮ ОТКРЫТИЯ КОНКУРСА. ПРИГЛАСИТЬ ТВОРЧЕСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ ДЛЯ ПОКАЗАТЕЛЬНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В РАМКАХ КОНКУРСА.
9. ПРОВЕСТИ ОТБОРОЧНЫЕ ЭТАПЫ КОНКУРСА.
10. ПРОВЕСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ДЛЯ КОНКУРСАНТОВ С ЭКСПЕРТАМИ ПЕРЕД ФИНАЛОМ.
11. ПРОВЕСТИ ФИНАЛ КОНКУРСА, НАГРАДИТЬ ПОБЕДИТЕЛЯ.

# «ТВОЙ ВЫБОР»

14

## ПРОЕКТ



МАРТ – МАЙ  
СЕНТЯБРЬ – НОЯБРЬ



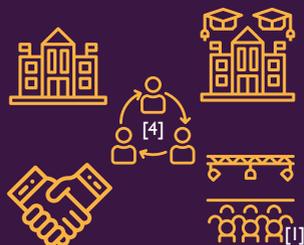
## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- СТУДЕНТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



## РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



## КОНТАКТЫ

АРТУР МЕЛИТОНЯН

+7 (918) 420 30 10

aso.rossii@mail.ru

## ПРИЛОЖЕНИЯ



«ТВОЙ ВЫБОР» - ЭТО ВСЕРОССИЙСКАЯ КАМПАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ВСЕОБЩИХ ВЫБОРОВ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ СОВЕТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ. ОСНОВНОЙ ЦЕЛЮ ПРОГРАММЫ ЯВЛЯЕТСЯ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.



## ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. СФОРМИРОВАТЬ СОСТАВ СТУДЕНЧЕСКОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ, УТВЕРДИТЬ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОЛОСОВАНИЯ, ФОРМЫ ЗАЯВКИ КАНДИДАТА, МЕСТА И ГРАФИКА ПРИЕМА ЗАЯВЛЕНИЙ КАНДИДАТОВ.
2. ОТКРЫТЬ РЕГИСТРАЦИЮ КАНДИДАТОВ, УТВЕРДИТЬ КОЛИЧЕСТВО И МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ.
3. ЗАВЕРШИТЬ ПРИЕМ ЗАЯВОК ОТ КАНДИДАТОВ НА ПОСТ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ СТУДЕНЧЕСКИХ СОВЕТОВ.
4. НАЧАТЬ АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД, И ДАТЬ СТАРТ ПРИЕМУ ЗАЯВОК ОТ ЛИЦ, ЖЕЛАЮЩИХ ВЫСТУПАТЬ В КАЧЕСТВЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ НА ВЫБОРАХ.
5. ПРОВЕДЕНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ ОПРОСОВ СТУДЕНТОВ НА ПРЕДМЕТ ИХ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О ПРЕДСТОЯЩИХ СТУДЕНЧЕСКИХ ВЫБОРАХ И СФОРМИРОВАТЬ СПИСОК ИЗБИРАТЕЛЕЙ.
6. ОРГАНИЗОВАТЬ «ДНЕЙ ЕДИНЫХ ДЕЙСТВИЙ» КАНДИДАТОВ В ПРЕДСЕДАТЕЛИ СТУДСОВЕТОВ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МЕСТНЫХ СМИ.
7. УКОМПЛЕКТОВАТЬ КОРПУС ОБЩЕСТВЕННЫХ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ХОДОМ СТУДЕНЧЕСКИХ ВЫБОРОВ.
8. ИЗГОТОВИТЬ БЮЛЛЕТЕНИ, НАНЕСТИ НА БЮЛЛЕТЕНИ ЗАЩИТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ; ЗАВЕРШИТЬ ПОДГОТОВКУ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ.
9. ПРОВЕСТИ СТУДЕНЧЕСКИЕ ВЫБОРЫ.
10. ПОДВЕСТИ ИТОГИ СТУДЕНЧЕСКИХ ВЫБОРОВ.

# «ШКОЛА ВОЖАТЫХ»

15

## ПРОЕКТ



ЯНВАРЬ – МАЙ



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- СТУДЕНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



## РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



## КОНТАКТЫ

КРИСТИНА ПРОЙДИНА

+7 (910) 517 51 76

[vk.com/kristinamolodec](https://vk.com/kristinamolodec)

«ШКОЛА ВОЖАТЫХ» - ЭТО ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ ЛАГЕРЕЙ АКТИВА И ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ОТБОР И ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ ДЛЯ РАБОТЫ ВОЖАТЫМИ НА ДЕТСКИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДКАХ И ЛАГЕРЯХ.



## ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. РАЗРАБОТАТЬ ПРОГРАММУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ БЛОКОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ШКОЛЫ ВОЖАТЫХ И НАЙТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ БЛОКОВ.
2. ПРОВЕСТИ ПЕРЕГОВОРЫ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ РАЙОНА И АДМИНИСТРАЦИЯМИ УЧРЕЖДЕНИЙ, НА БАЗЕ КОТОРЫХ БУДУТ РЕАЛИЗОВАНЫ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА.
3. СОЗДАТЬ ГРУППЫ И АККАУНТЫ В СОЦ. СЕТЯХ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА.
4. НАБРАТЬ УЧАСТНИКОВ ШКОЛЫ ВОЖАТЫХ.
5. ПРОВЕСТИ ОБУЧЕНИЕ ВОЖАТЫХ, ЗАВЕРШИТЬ ОБУЧЕНИЕ АТТЕСТАЦИОННЫМ ЭКЗАМЕНОМ И ВРУЧИТЬ СЕРТИФИКАТЫ О ПРОХОЖДЕНИИ ШКОЛЫ.
6. ТРУДОУСТРОИТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛЫ ВОЖАТЫХ В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД НА ПРИШКОЛЬНЫЕ ДЕТСКИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ. ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЭТО ОТДЕЛОМ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ.
7. ТРУДОУСТРОИТЬ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЧЛЕНОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОТРЯДА В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД НА РАБОТУ В ДЕТСКИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЯХ. ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЭТО НА ОСНОВАНИИ ДОГОВОРЕННОСТИ С ДИРЕКТОРАМИ БАЗ.
8. ПРИВЛЕКАТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ОТРЯД В ТЕЧЕНИЕ ГОДА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ, КАК МЕСТНОГО, ТАК И РАЙОННОГО УРОВНЕЙ.
9. ОТПРАВЛЯТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ОТРЯД НА УЧАСТИЕ ВО ВСЕРОССИЙСКИХ ФЕСТИВАЛЯХ, СЛЁТАХ, ФОРУМАХ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОТРЯДОВ.

# «ШКОЛА ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ»

16

## ПРОЕКТ



В ТЕЧЕНИЕ ГОДА



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- МОЛОДЫЕ ЛЮДИ В ВОЗРАСТЕ ОТ 18 ДО 35 – УЧАЩАЯСЯ ИЛИ РАБОТАЮЩАЯ МОЛОДЁЖЬ



## РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



## КОНТАКТЫ

**ТАТЬЯНА СЕЛИВЕРСТОВА**

✉ seliv91@mail.ru

**АЛЕКСЕЙ ЕЖОВ**

✉ aezhov@ruy.ru

ШКОЛА ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ РОССИЙСКОГО СОЮЗА МОЛОДЁЖИ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОЕКТОМ, ОСНОВНОЙ ЦЕЛЬЮ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ, МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ.

ФОРМАТ ШКОЛЫ ПРЕДПОЛАГАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, В ПРОГРАММУ ОБУЧЕНИЯ ТАКЖЕ ВХОДЯТ ВСТРЕЧИ С ИЗВЕСТНЫМИ ПОЛИТИЧЕСКИМИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ДЕЯТЕЛЯМИ, А ТАКЖЕ МАСТЕР-КЛАССЫ ЭКСПЕРТОВ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ.



## ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. СОГЛАСОВАТЬ ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ШПД С ЦМП РСМ НЕ ПОЗДНЕЕ, ЧЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА ДО ПРЕДПОЛАГАЕМОЙ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ.
2. ПРОВЕСТИ ОТБОР УЧАСТНИКОВ В КОЛИЧЕСТВЕ, НЕ ПРЕВЫШАЮЩЕМ 30 ЧЕЛОВЕК В РАМКАХ ОДНОГО ПОТОКА.
3. НАПРАВИТЬ В АДРЕС ЦМП РСМ ПОДРОБНУЮ СПРАВКУ О ГРУППЕ СЛУШАТЕЛЕЙ С УКАЗАНИЕМ ФИО, ВОЗРАСТА, СТЕПЕНИ ОБРАЗОВАНИЯ, ТРУДОУСТРОЙСТВА, КРАТКИМИ ПОЖЕЛАНИЯМИ УЧАСТНИКОВ К СОДЕРЖАНИЮ ПРОГРАММЫ.
4. ДОГОВОРИТЬСЯ С МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИЕЙ/ПАРТНЁРОМ МЕСТНОГО УРОВНЯ О ВЫДЕЛЕНИИ ПОМЕЩЕНИЯ И ИНЫХ НЕОБХОДИМЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.
5. ОРГАНИЗОВАТЬ ПРИОБРЕТЕНИЕ БИЛЕТОВ, БРОНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЦЫ И ДРУГИХ ПРИГОТОВЛЕНИЙ ПО ПРИГЛАШЕНИЮ СПИКЕРОВ.
6. СОГЛАСОВАТЬ СО СПИКЕРОМ ШПД ПРОГРАММУ МЕРОПРИЯТИЙ.
7. ОПУБЛИКОВАТЬ ПРЕСС-РЕЛИЗ В СМИ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ О ПРЕДСТОЯЩЕМ ПРОВЕДЕНИИ ШПД РСМ.
8. ОРГАНИЗОВАТЬ ЯВКУ ГРУППЫ УЧАСТНИКОВ С ПОСЕЩЕНИЕМ ЗАНЯТИЙ
9. ПРОВЕСТИ ИНТЕРВЬЮ СО СПИКЕРОМ И ОПУБЛИКОВАТЬ МАТЕРИАЛ В ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ И МЕСТНЫХ СМИ.
10. ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ ПРОВЕДЁННОЙ ШПД С УЧЁТОМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ОТ УЧАСТНИКОВ И СПИКЕРА. СФОРМИРОВАТЬ КРАТКИЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ ОБ ОСВОЕНИИ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ.

# «В ДВИЖЕНИИ»

17

## СТУДЕНЧЕСКИЙ ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ КОНКУРС



АВГУСТ – ДЕКАБРЬ



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- СТУДЕНТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И (ИЛИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

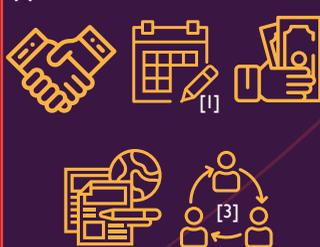


### РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



### КОНТАКТЫ

**ВАЛЕРИЯ ПОЗИКОВА**

+7 (985) 273 13 01

studvesna@bk.ru

### ПРИЛОЖЕНИЯ



СТУДЕНЧЕСКИЙ ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «В ДВИЖЕНИИ» ПРОВОДИТСЯ СРЕДИ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ, ВЫСТУПАЮЩИХ В РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ, УЧАСТНИКАМИ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ СТУДЕНТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ. УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В РАБОТЕ ЭКСПЕРТОВ-НАСТАВНИКОВ С КАЖДОЙ КОМАНДОЙ УЧАСТНИКОВ И СОЗДАНИИ НОВОГО ТАНЦЕВАЛЬНОГО НОМЕРА НА ЗАДАННУЮ ТЕМУ В ТЕЧЕНИЕ 24 ЧАСОВ.



### ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. НАПИСАТЬ ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА И СОГЛАСОВАТЬ С РУКОВОДСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ВЫСТУПАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАТОРОМ.
2. ИНФОРМАЦИОННАЯ РАССЫЛКА – НАПРАВИТЬ ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА И ПИСЬМО-ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ.
3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ – НАПИСАТЬ О ПРОЕКТЕ В ГРУППЕ В СОЦ. СЕТЯХ, ОПУБЛИКОВАТЬ РЕЛИЗ В МЕСТНОЙ ГАЗЕТЕ.
4. НАЙТИ ПОМЕЩЕНИЕ (АКТОВЫЙ ЗАЛ, МИНИМАЛЬНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ 100 ЧЕЛОВЕК, СЦЕНА 8 НА 10 МЕТРОВ).
5. СБОР ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ.
6. ПРИГЛАСИТЬ ГОСТЕЙ КОНКУРСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.
7. ПРИГЛАСИТЬ ЭКСПЕРТОВ, ЖЮРИ.
8. НАБОР ВОЛОНТЕРОВ И ПОИСК ПАРТНЕРОВ КОНКУРСА.
9. НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ, ПОДОБРАТЬ ВЕДУЩЕГО, РАЗРАБОТАТЬ КОНЦЕПЦИЮ ОТКРЫТИЯ КОНКУРСА. ПРИГЛАСИТЬ ТВОРЧЕСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ ДЛЯ ПОКАЗАТЕЛЬНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В РАМКАХ КОНКУРСА.

# «АРТ-ПРОФИ ФОРУМ»

18

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



ДЕКАБРЬ – МАЙ



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- СТУДЕНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



### РЕСУРСЫ

МИНИМАЛЬНО  
НЕОБХОДИМЫЕ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



### КОНТАКТЫ

**АЛЕКСАНДРА СНИДКО**

+7 (926) 455 46 48

snidko@ruy.ru

vk.com/snidko

@snidko



[VK.COM/ARTPROFI\\_FORUM](https://vk.com/artprofi_forum)

### ПРИЛОЖЕНИЯ



ПРОЕКТ «АРТ-ПРОФИ ФОРУМ» РЕАЛИЗУЕТСЯ С 2001 ГОДА И НАПРАВЛЕН НА ПОВЫШЕНИЕ ПРЕСТИЖА РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ И СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ПОЛУЧЕНИЮ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ВОСТРЕБОВАННЫМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПРОФЕССИЯМ.

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА:

- ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС РЕКЛАМЫ-ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОФЕССИЙ
- КОНКУРС ПЕСЕН О ПРОФЕССИЯХ
- «АРТ-ПРОФИ – БЛОГ»
- «АРТ-ПРОФИ – МЕРЧ»
- «АРТ-ПРОФИ – ФИЛЬМ»
- «АРТ-ПРОФИ – РОЛИК»
- «АРТ-ПРОФИ – ДЖИНГЛ»
- «АРТ-ПРОФИ – ПЛАКАТ»



### ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. УТОЧНИТЬ РЕАЛИЗУЕТСЯ ЛИ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ ПРОГРАММА «АРТ-ПРОФИ ФОРУМ».
2. ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В РЕГИОНЕ ИНИЦИИРОВАТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП.
3. НАПИСАТЬ ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА НА ОСНОВЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА.
4. РАЗОСЛАТЬ ПОЛОЖЕНИЕ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ЭТАПЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВАШЕГО ГОРОДА.
5. СОБРАТЬ ЗАЯВКИ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.
6. СОБРАТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ.
7. ОБРАБОТАТЬ ЗАЯВКИ, ПЕРЕДАТЬ ЭКСПЕРТАМ.
8. ДОГОВОРИТЬСЯ С ЗАЛОМ, ДОМ КУЛЬТУРЫ ИЛИ ЗАЛ ТЕХНИКУМА, КОЛЛЕДЖА.
9. ПРОВЕСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП ПРОГРАММЫ.
10. НАПРАВИТЬ РАБОТЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП.