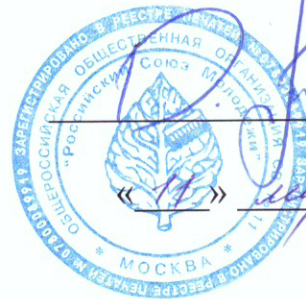


## УТВЕРЖДАЮ

Председатель  
Общероссийской общественной  
организации  
«Российский Союз Молодежи»



Д.Е. Покровский

2025 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Всероссийской кампании по организации всеобщих выборов председателей советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций «Твой выбор»

#### 1. Общие положения

1.1. Всероссийская кампания по организации всеобщих выборов председателей советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций «Твой выбор» (далее – Кампания) проводится с целью внедрения представительной процедуры формирования советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций, популяризации их деятельности, повышения электоральной активности и гражданского самосознания учащейся молодежи России.

1.2. Организатором Кампании является Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» (далее – Организатор).

1.3. Задачами Кампании являются:

– внедрение и распространение процедуры формирования советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций путем проведения прямых всеобщих выборов;

– установление единого порядка организации и проведения выборов председателей советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций;

– обеспечение методического и информационного сопровождения организаторов прямых всеобщих выборов в советах обучающихся и студенческих советах образовательных организаций, принимающих участие в Кампании;

– создание условий для обеспечения легитимности результатов прямых всеобщих выборов председателей советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций;

- выявление советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций, применяющих лучшие практики реализации процедуры выборов председателей советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций;

- привлечение обучающихся к участию в студенческом самоуправлении, развитие их ответственности и лидерских качеств.

1.4. Сроки проведения весенней волны Кампании: 12 марта – 31 мая 2025 года.

## **2. Руководство Кампанией**

2.1. Общее руководство Кампанией осуществляет Организационный комитет, который формируется из сотрудников Организатора (далее – Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- организация сбора и обработки заявок для участия в Кампании;
- предоставление методических материалов по организации выборов председателей советов обучающихся и студенческих советов для участников Кампании;

- проведение обучения для избирательных комиссий участников Кампании;
- консультация участников Кампании по вопросам организации выборов;
- предоставление доступа в мини-приложение «Клуб РСМ» ВКонтакте ([vk.com/ruy\\_app](https://vk.com/ruy_app)) (для образовательных организаций высшего образования, желающих провести выборы в формате электронного голосования в соответствии с пунктом 3.3. настоящего Положения);

- сбор отчетности от участников Кампании.

## **3. Требования к участникам Кампании**

3.1. К участию в Кампании приглашаются студенческие советы образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, в том числе студенческие советы структурных подразделений, а также советы обучающихся общеобразовательных организаций.

3.2. В рамках Кампании в образовательных организациях могут проводиться следующие выборы:

3.2.1. Для общеобразовательных организаций:

- выборы председателя совета обучающихся общеобразовательной организации;
- выборы руководителей советов обучающихся структурных подразделений общеобразовательных организаций (образовательных площадок, корпусов, филиалов и т.д.).

3.2.2. Для образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования:

- выборы председателя студенческого совета образовательной организации;

– выборы председателей студенческих советов структурных подразделений (факультетов, институтов, отделений, филиалов) образовательной организации.

3.3. В рамках Кампании возможно проведение выборов в двух форматах:

– очное голосование с использованием бюллетеней и урн (изготовление бюллетеней и предоставление урн обеспечивается образовательной организацией);

– электронное голосование для студенческих советов образовательных организаций высшего образования (в том числе возможно использование мини-приложения «Клуб РСМ» ВКонтакте в целях проведения электронного голосования).

#### **4. Порядок проведения Кампании**

4.1. Кампания состоит из четырех этапов:

- организационный этап;
- подготовительный этап;
- заключительный этап;
- отчетный этап.

4.2. **Организационный этап** включает в себя: регистрацию, организационное совещание, установочное заседание ученической или студенческой избирательной комиссии, обучение студенческой избирательной комиссии.

4.2.1. Для регистрации в Кампании ответственное лицо за проведение выборов (председатель студенческого совета или педагог-куратор совета обучающихся) подает заявку на участие в Кампании путем заполнения электронной формы по ссылке: <https://clck.ru/3NF8ff>, в период с 12 по 24 марта 2025 года (включительно).

4.2.2. После проверки и одобрения заявки в течение десяти рабочих дней участникам направляется инструкция и методические материалы по участию в Кампании.

4.2.3. После формирования у участников Кампании ученических или студенческих избирательных комиссий Оргкомитет проводит онлайн-обучение по проведению выборов для организаторов выборов и избирательных комиссий.

4.3. **Подготовительный этап** включает в себя: объявление старта подготовки к выборам, формирование списка избирателей, прием заявлений от кандидатов, сбор и проверку подписных листов, регистрацию кандидатов, составление и публикацию списков кандидатов, дебаты кандидатов, день единых действий, изготовление бюллетеней, подготовку помещений для голосования. Подготовка и проведение выборов председателя студенческого совета или совета обучающихся осуществляется участниками Кампании на основе предоставленных методических материалов и рекомендаций. Соответственно, в случае проведения электронного голосования изготовление бюллетеней и подготовка помещений не требуются.

4.4. **Заключительный этап** включает в себя: непосредственное проведение выборов, объявление результатов выборов, инаугурацию избранного председателя студенческого совета или совета обучающихся.

4.5. **Отчетный этап** представляет собой направление участниками отчетных материалов об участии в весенней волне Кампании «Твой выбор».

4.6. Информация по особенностям проведения каждого из этапов направляется участникам Кампании дополнительно в виде методических материалов.

## **5. Подведение итогов Кампании**

5.1. Оргкомитет обеспечивает сбор статистики и анализ эффективности реализации выборных кампаний.

5.2. Студенческие советы и советы обучающихся образовательных организаций, принявшие участие в Кампании, награждаются электронными благодарственными письмами.

5.3. Избранные в рамках Кампании председатели студенческих советов и советов обучающихся образовательных организаций войдут в состав сообщества лидеров студенческих советов Кампании.

## **6. Контактные данные Оргкомитета**

По вопросам, связанным с организацией прямых всеобщих выборов:

– в общеобразовательных организациях:

Телефон: +7 (495) 624-00-16.

Электронная почта: [usu@ruy.ru](mailto:usu@ruy.ru).

– в образовательных организациях среднего профессионального образования:

Телефон: +7 (495) 606-87-86.

Электронная почта: [poo@ruy.ru](mailto:poo@ruy.ru).

– в образовательных организациях высшего образования:

Телефон: +7 (495) 621-04-64.

Электронная почта: [ssu@ruy.ru](mailto:ssu@ruy.ru).