



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



РАЗВИТИЕ  
С МОЛОДЕЖЬЮ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Проект «Развитие с молодежью»



## Общероссийская общественная организация Российский Союз Молодежи

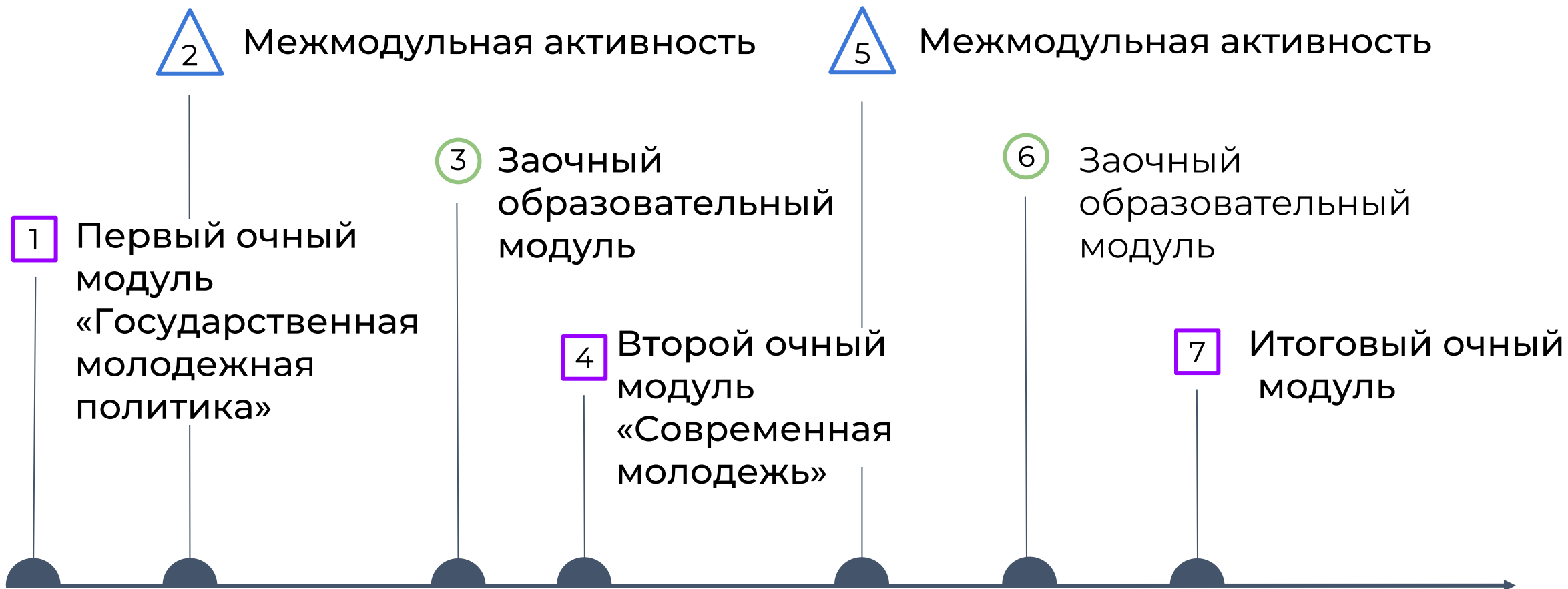
Работает с 1990 года

**Реализует программы по четырем  
направлениям деятельности:**

патриотическое воспитание  
молодежи, гражданская активность  
молодежи, работа с талантливой  
молодежью и развитие членов РСМ

**Работает с молодежью в 71 регионе  
Российской Федерации**

# Развитие с молодежью



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# Исследование – это комплексный продукт, который включает разные форматы работы с респондентами

Опрос мнения молодежи с помощью онлайн-анкеты



Исследовательские сессии в регионах РФ



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# Исследование – это комплексный продукт, который включает разные форматы работы с респондентами

Опрос мнения молодежи с помощью онлайн-анкеты



Исследовательские сессии в регионах РФ

**2385**

опрошенных молодых людей в возрасте 14-35 лет



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# Исследование – это комплексный продукт, который включает разные форматы работы с респондентами

Опрос мнения молодежи с помощью онлайн-анкеты

**2385**

опрошенных молодых людей в возрасте 14-35 лет

+

Исследовательские сессии в регионах РФ

**42**

Участника из 4-х регионов РФ в возрасте 14-35 лет



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# В исследование мы сфокусировались на четырех темах

1

Самореализация молодежи

2

Жизненные приоритеты молодого человека

3

Социальная репутация

4

Вовлечение в деятельность молодежных организаций



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



# Исследование подготовлено с использованием двух социологических методов



**Онлайн-опрос** - метод сбора социологической информации, который осуществляется на основе использования интернет-технологии. Зачастую онлайн-опросы проводятся по интерактивной анкете, размещённой на сайте и заполняемой с компьютера или мобильного устройства в режиме онлайн



**Исследовательские сессии** - инновационный формат фокус-групп, которые путем использования проективных методик и классической фасилитации, помогает исследовать мнение и пути его формирования у группы.



# В опросе поучаствовало 2385 человек в возрасте от 14 до 35 лет

## Возрастное распределение

33%	14 – 17 лет
57%	18 – 24 лет
5%	25 – 29 лет
5%	30 -35 лет

## Распределение по категориям

15%	Школьники
34%	Студенты вузов
34%	Студенты сузов
11%	Работающая молодежь

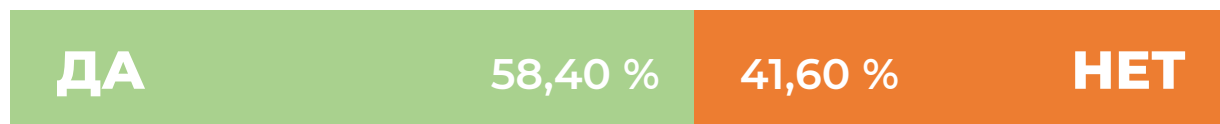
## Распределение по размеру населённого пункта

6%	Менее 200 человек
8%	От 201 до 3 тыс. человек
14%	От 4 тыс. до 50 тыс. человек
19%	от 51 тыс. до 100 тыс. человек
10%	от 101 тыс. до 250 тыс. человек
25%	от 251 тыс. чел. до 1 млн человек
18%	более 1 млн. человек

## Распределение по полу

34%	Мужской	66%	Женский
-----	---------	-----	---------

## Участники молодежных организаций



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# В исследовательских сессиях поучаствовали 42 человека

4 сессии

3 часа продолжительность одной сессии

## Распределение по полу

42% Мужской

53% Женский

## Регионы в которых прошли сессии:

Город Севастополь

Воронежская область

Кировская область

Республика Башкортостан

## При поддержке



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# Чего не хватает молодежи для самореализации?



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

61%



Денег

44%



Времени

30%



Знаний

25%



Наставника

23%




Связей

# На сегодняшний день чего лично Вам не хватает для успешной самореализации?

Варианты	Все опрошенные	14-17	18-24	25-29	30-35
 Денег	61,00 %	55,51 %	64,97 %	58,72 %	52,83 %
 Времени	46,30 %	48,25 %	45,88 %	43,12 %	40,57 %
 Знаний	29,80 %	30,58 %	30,81 %	22,02 %	17,92 %
 Наставника	25,00 %	23,43 %	25,35 %	28,44 %	28,30 %
 Связей	23,00 %	21,43 %	23,96 %	24,77 %	19,81 %
 Личных компетенций	15,50 %	13,28 %	16,61 %	16,51 %	16,04 %
 Поддержки единомышленников	13,20 %	15,16 %	11,94 %	13,76 %	15,09 %
 Права на ошибку	12,80 %	14,04 %	12,16 %	13,76 %	10,38 %
 Возможности обучения	11,30 %	12,91 %	10,34 %	11,01 %	11,32 %

# На сегодняшний день чего лично Вам не хватает для успешной самореализации?

Варианты	Все опрошенные	До 50 тыс.	50 - 250 тыс.	250 тыс. - 1 млн.	Более 1 млн.
 Денег	61,00 %	59,82 %	60,81 %	60,87 %	63,19 %
 Времени	46,30 %	47,38 %	48,91 %	43,31 %	44,68 %
 Знаний	29,80 %	30,13 %	32,37 %	29,43 %	17,92 %
 Наставника	25,00 %	23,39 %	21,92 %	30,43 %	24,77 %
 Связей	23,00 %	19,34 %	22,35 %	24,25 %	27,78 %
 Личных компетенций	15,50 %	14,09 %	13,93 %	19,40 %	14,58 %
 Поддержки единомышленников	13,20 %	14,69 %	11,90 %	15,55 %	9,95 %
 Права на ошибку	12,80 %	11,09 %	12,63 %	11,54 %	17,36 %
 Возможности обучения	11,30 %	13,79 %	9,00 %	10,70 %	11,81 %



# Высоким жененным приоритетом для молодежи обладает



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

40%



Финансовое  
благополучие

39%



Семья

39%



Учеба и самообразование

35%



Ментальное  
здоровье

34%



Физическое  
здоровье

# Какие жизненные приоритеты сейчас являются для Вас наиболее главными?

Варианты	Все опрошенные	14-17	18-24	25-29	30-35
Финансовое благополучие	40,20 %	31,20 %	43,99 %	44,04 %	53,77 %
Семья	39,70 %	39,85 %	38,97 %	37,61 %	50,94 %
Учёба, самообразование	39,30 %	46,99 %	39,11 %	14,68 %	8,49 %
Ментальное здоровье	35,60 %	34,09 %	37,95 %	33,03 %	18,87 %
Физическое здоровье	34,30 %	33,08 %	33,87 %	34,86 %	49,06 %
Самореализация	30,90 %	29,57 %	30,95 %	37,61 %	33,02 %
Карьера	22,70 %	25,06 %	21,85 %	21,10 %	17,92 %
Комфорт	16,40 %	17,17 %	16,10 %	21,10 %	10,38 %
Стабильность	15,00 %	14,41 %	14,42 %	28,44 %	13,21 %
Затрудняюсь ответить	1,50 %	2,38 %	0,95 %	0,92 %	1,89 %



# Какие жизненные приоритеты сейчас являются для Вас наиболее главными?

Варианты	Все опрошенные	До 50 тыс.	50 - 250 тыс.	250 тыс. – 1 млн.	Более 1 млн.
Финансовое благополучие	40,20 %	36,13 %	40,93 %	42,31 %	42,43 %
Семья	39,70 %	44,38 %	43,83 %	32,94 %	35,42 %
Учёба, самообразование	39,30 %	39,73 %	38,32 %	43,48 %	34,26 %
Ментальное здоровье	35,60 %	33,73 %	34,98 %	37,63 %	36,57 %
Физическое здоровье	34,30 %	38,83 %	33,35 %	32,27 %	31,48 %
Самореализация	30,90 %	27,59 %	27,29 %	33,61 %	37,96 %
Карьера	22,70 %	20,39 %	20,75 %	28,26 %	21,76 %
Комфорт	16,40 %	13,64 %	16,55 %	16,89 %	19,91 %
Стабильность	15,00 %	14,24 %	16,69 %	13,88 %	15,05 %
Затрудняюсь ответить	1,50 %	2,25 %	1,60 %	0,67 %	1,16 %

# Какие жизненные приоритеты сейчас являются для Вас наиболее главными?



Состоят в молодежных организациях



Не состоят в молодежных организациях

# Для кого молодежь лидеры мнений?



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

50%



Друзья

35%



Семья

29%



Одноклассники/  
Однорукпники

27%



Такие же как  
и я молодые люди

18%

?

Затрудняюсь  
ответить

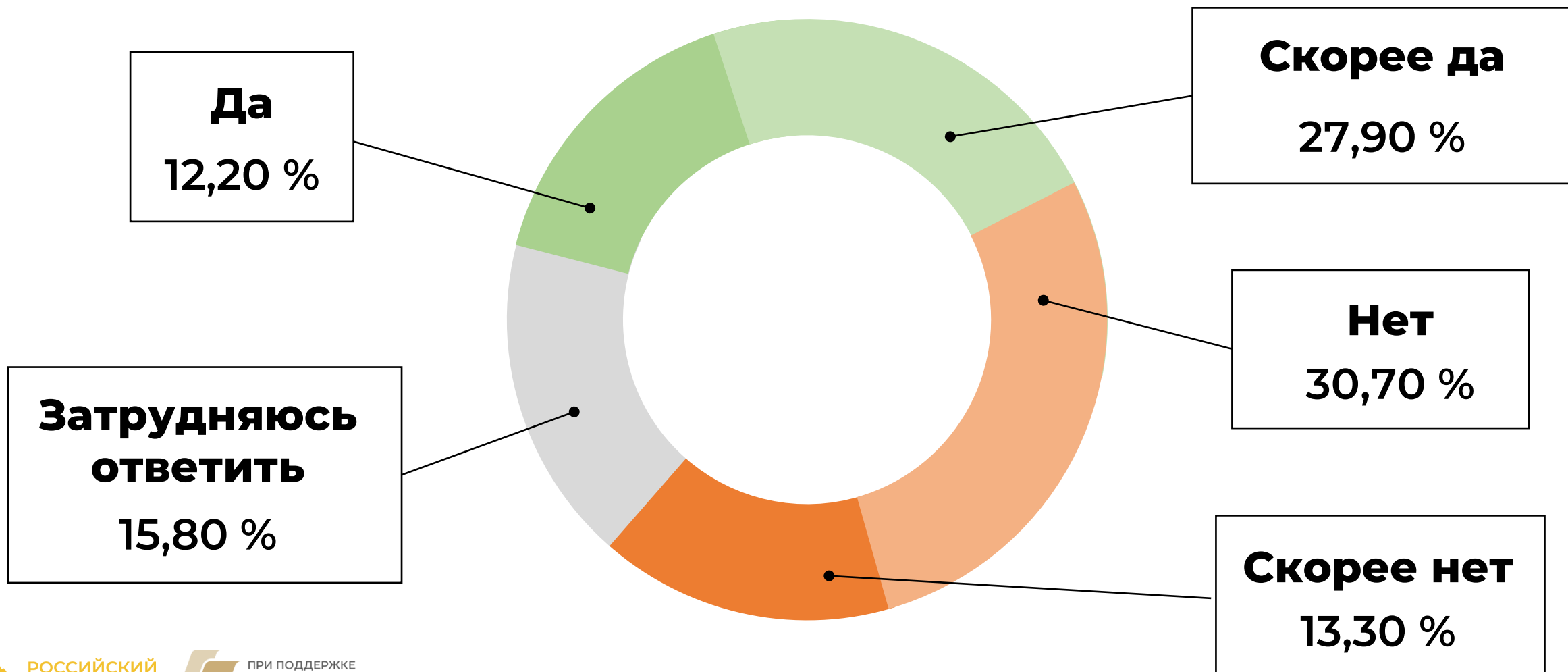
## Как Вам кажется, для кого Вы являетесь лидером мнения?

Варианты	Все опрошенные	14-17	18-24	25-29	30-35
Для друзей	50,00 %	53,01 %	49,16 %	51,38 %	35,85 %
Для членов семьи	35,50 %	35,34 %	35,40 %	31,19 %	42,45 %
Для одноклассников/одногруппников	29,20 %	36,09 %	28,70 %	6,42 %	6,60 %
Для таких же молодых людей, как я	27,70 %	26,94 %	27,24 %	43,12 %	22,64 %
Затрудняюсь ответить	18,00 %	18,80 %	18,94 %	8,26 %	10,38 %
Для партнёров моей деятельности	14,40 %	12,16 %	14,71 %	21,10 %	20,75 %
Для коллег	10,10 %	5,14 %	9,40 %	27,52 %	37,74 %
Всё вышеперечисленное	8,60 %	6,27 %	9,03 %	15,60 %	12,21 %
Для лиц, принимающих решения	6,00 %	4,64 %	5,54 %	11,93 %	16,98 %
Для профессионального сообщества	2,20 %	3,63 %	4,01 %	18,35 %	18,87 %

## Как Вам кажется, для кого Вы являетесь лидером мнения?

Варианты	Все опрошенные	До 50 тыс.	50 - 250 тыс.	250 тыс. – 1 млн.	Более 1 млн.
Для друзей	50,00 %	46,93 %	47,31 %	52,34 %	55,56 %
Для членов семьи	35,50 %	37,03 %	33,09 %	37,12 %	34,72 %
Для одноклассников/одногруппников	29,20 %	28,04 %	25,54 %	35,12 %	28,47 %
Для таких же молодых людей, как я	27,70 %	29,09 %	23,51 %	30,27 %	28,47 %
Затрудняюсь ответить	18,00 %	19,79 %	21,34 %	15,38 %	13,66 %
Для партнёров моей деятельности	14,40 %	11,54 %	12,05 %	18,23 %	17,36 %
Для коллег	10,10 %	6,45 %	8,71 %	11,71 %	15,51 %
Всё вышеперечисленное	8,60 %	6,45 %	9,58 %	8,86 %	9,95 %
Для лиц, принимающих решения	6,00 %	4,35 %	3,92 %	6,02 %	12,04 %
Для профессионального сообщества	2,20 %	4,35 %	4,64 %	5,18 %	7,41 %

# Хотели бы Вы участвовать в каких-либо молодёжных общественных организациях?





# Как молодежь готова вовлекаться в деятельность молодежных организаций?

62%



**Посещать мероприятия**

37%



**Участвовать в собраниях и дискуссиях**

32%



**Предлагать идеи для развития организации**



## На каком уровне Вы хотели бы участвовать в деятельности молодёжной общественной организации?

Варианты	Все опрошенные	14-17	18-24	25-29	30-35
 Посещать мероприятия	62,80 %	22,85 %	25,66 %	38,48%	23,81 %
 Участвовать в собраниях, дискуссиях	37,90 %	13,58 %	14,47 %	33,33 %	19,05 %
 Предлагать идеи для развития организации	31,90 %	10,60 %	11,84 %	38,46 %	11,90 %
 Делиться полезными знаниями и ресурсами, которые помогут организации	30,70 %	9,93 %	11,18 %	30,77 %	26,19 %
 Следить за результатами деятельности организации	24,90 %	11,26 %	9,21 %	20,51 %	2,38 %
 Привлекать новых людей, координировать их	24,60 %	8.28 %	9,38 %	20,51 %	14,29 %
 Выступать как амбассадор, транслируя ценности организации и вдохновляя других участников	21,10 %	6,95 %	8,55 %	15,38 %	7,14 %
Затрудняюсь ответить	8,00 %	4,97 %	2,80 %	0,00 %	0,00 %

## На каком уровне Вы хотели бы участвовать в деятельности молодёжной общественной организации?

Варианты	Все опрошенные	14-17	18-24	25-29	30-35
 Посещать мероприятия	62,80 %	22,85 %	25,66 %	38,48%	23,81 %
 Участвовать в собраниях, дискуссиях	37,90 %	13,58 %	14,47 %	33,33 %	19,05 %
 Предлагать идеи для развития организации	31,90 %	10,60 %	11,84 %	38,46 %	11,90 %
 Делиться полезными знаниями и ресурсами, которые помогут организации	30,70 %	9,93 %	11,18 %	30,77 %	26,19 %
 Следить за результатами деятельности организации	24,90 %	11,26 %	9,21 %	20,51 %	2,38 %
 Привлекать новых людей, координировать их	24,60 %	8.28 %	9,38 %	20,51 %	14,29 %
 Выступать как амбассадор, транслируя ценности организации и вдохновляя других участников	21,10 %	6,95 %	8,55 %	15,38 %	7,14 %
Затрудняюсь ответить	8,00 %	4,97 %	2,80 %	0,00 %	0,00 %

**НЕСКОЛЬКО  
ВЫВОДОВ**

# ВЫВОДЫ



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



1

Самореализация – сложный противоречивый процесс. Молодые люди позитивно оценивают возможность самореализации, стремятся к ней, но не до конца понимают, что это такое и какие ресурсы/условия/компетенции позволяют достичь успешной самореализации



2

Доминирующими условиями для достижения успешной социализации молодежь называет те, которые в большей степени зависят от самой личности: стремление к знаниям, формирование гибких навыков



3

Препятствиями успешной самореализации, по мнению молодежи, являются, наоборот, скорее зависящие от внешней среды факторы - это деньги, время, знания (точнее, их наличие и уровень)

# ВЫВОДЫ



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
МОЛОДЕЖИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



4

Молодые люди нуждаются в наставнике, роль которого возрастает с увеличением возраста. Возможно, это вызвано быстрым устареванием полученных знаний, следовательно, необходимостью их корректировки, дополнения



5

Общественное мнение вырабатывается в основном в неформальной среде (семья, друзья), в более старшем возрасте в этот круг добавляются коллеги. Возможность влиять на лиц, принимающих решения, не превышает 1/6 части респондентов даже в самой многочисленной по этому параметру возрастной когорте (30-35 лет)